2011 年 9 月 14 日

DMC 研究センタープロジェクトと参加者公募について

デジタルメディア・コンテンツ統合研究センター所長
松田　隆美

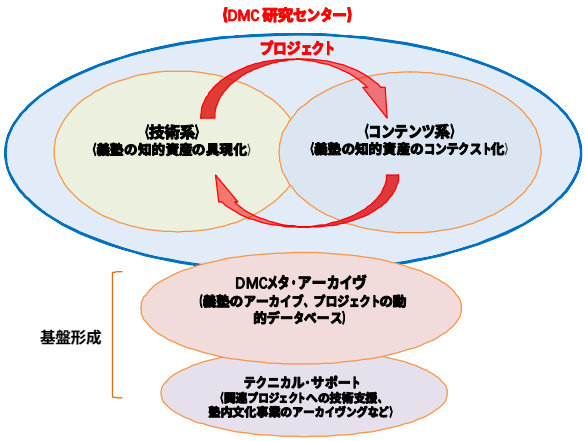
2010 年 4 月、組織改変により、デジタルメディア・コンテンツ統合研究機構は、デジタルメディア・コンテンツ統合研究センター（以下、DMC 研究センター）となりました。
新しくなった DMC 研究センターとして、新規にプロジェクトを立ち上げるにあたり、参加者／協力者を公募いたしたいと思います。
また、すべての方に、義塾のアーカイヴ、データベースに関する裏面のアンケートにご協力いただけますと幸いです。

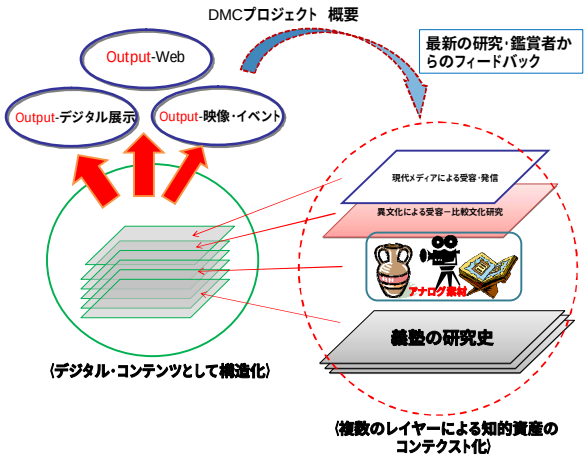
《プロジェクトについて》
文化資源／文化資産について、最新の IT 動向を踏まえながら、単なるデジタル化の範疇を越えた、発信の仕組みと新たな研究の場を構築し、あらゆるメディア資産に新たな光を当てていくことを新プロジェクトの主目的といたします。
コンテンツを中心に最新のテクノロジー研究を融合させることで、新たな研究テーマの発掘につなげ、研究成果や研究プロセスそのものを、義塾の資産として社会に発信／還元してまいります。
このような学部・分野横断型プロジェクトに参画／ご協力いただける方を募集いたします。応募の資格は有期を含む義塾の常勤の教員といたします。
ご興味のある方は、下記の情報を事務局（info-dmc@adst.keio.ac.jp,内 24921）までお知らせください。追って DMC 事務局から連絡させていただきます。一応の締め切りを 10 月 24 日とさせていただきます。

記

・氏名／ご所属／職位
・DMC 公募プロジェクトとして行ってみたいテーマ、概要、特色（短くて結構です。最大で A4 一枚以内）
・連絡先（メールアドレス、内線）

以上





ご参考：http://www.dmc.keio.ac.jp